

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке аккредитации представителей средств массовой информации (медиа)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Законами Российской Федерации «О средствах массовой информации» и устанавливает основные принципы аккредитации представителей средств массовой информации.

1.2. Аккредитация средств массовой информации и медиа проводится пресс-службой АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ» по связям с общественностью в целях широкого, оперативного и свободного распространения объективной информации о мероприятиях, деятельности АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ» и создания необходимых условий для осуществления профессиональной деятельности при освещении.

1.3. Право на аккредитацию имеют представители медиа, официально зарегистрированные на территории Российской Федерации в соответствии с Законом Российской Федерации.

1.4. Аккредитация может быть постоянной и временной.

Постоянная аккредитация предоставляется представителям медиа, регулярно и достоверно освещающим мероприятия и деятельность АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ». Аккредитация предоставляется сроком на 1 год с последующей пролонгацией на такой же период, если ни одна из сторон не заявила об обратном за месяц до окончания срока аккредитации.

Постоянная аккредитация не гарантирует представителям медиа их непосредственное присутствие на мероприятиях с особым режимом проведения.

При отсутствии постоянной аккредитации представитель медиа согласовывает свое участие в конкретных мероприятиях с пресс-службой АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ».

Временная аккредитация выдается на освещение конкретного мероприятия на основании заявки руководителя или представителя медиа, поступившей в пресс-службу АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ» не позднее, чем за один день до начала мероприятия.

2. Порядок предоставления аккредитации

2.1. Заявка на получение постоянной аккредитации представителей медиа подается по электронной почте или посредством заполнения формы на сайте tabarli.ru на официальном бланке медиа за подписью руководителя, заверенная печатью.

В заявке на постоянную аккредитацию указываются:

- полное название СМИ, данные об учредителях или издателях, фамилия, имя, отчество главного редактора, тираж, периодичность/время вещания, местонахождение, регион распространения, почтовый адрес (с индексом), номера рабочих телефонов и факса, адрес электронной почты;

- фамилия, имя, отчество представителя медиа, дата рождения, занимаемая должность, номера служебных телефонов и факса, адрес электронной почты.

2.2. Заявка на получение временной аккредитации представителей медиа на мероприятие подается по электронной почте или посредством заполнения формы на сайте tabarli.ru с указанием фамилии, имени, отчества представителя медиа, его должности, рабочего и мобильного телефона, адреса электронной почты, полного названия СМИ.

2.3. Пресс-служба АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ» запрашивает медиа кит, в том числе лицензию и государственную регистрацию (при необходимости).

3. Права аккредитованных представителей медиа

- 3.1. Принимать участие в пресс-конференциях, брифингах, присутствовать на мероприятиях, организуемых и проводимых АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ», на которые их заранее приглашают работники пресс-службы АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ», за исключением закрытых мероприятий.
- 3.2. Получать анонсы, пресс-релизы, информационные и справочные материалы, видео и фотоматериалы, касающиеся деятельности АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ» и предназначенные для распространения в медиа.
- 3.3. Вести аудио-, видеозапись, фотосъемку открытых мероприятий.
- 3.4. Обращаться за содействием в пресс-службу АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ» по вопросам организации и получения интервью, комментария, разъяснения руководства и специалистов АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ».

4. Обязанности аккредитованных представителей медиа

- 4.1. Не вмешиваться в порядок проведения мероприятий (под вмешательством понимаются: устные высказывания или действия, имеющие цель привлечь к себе внимание присутствующих или прервать ход мероприятия; ведение фото- и видеосъемки, мешающее ходу мероприятия, а также другие действия, препятствующие проведению мероприятия).
- 4.2. Всесторонне и объективно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о мероприятиях, проводимых АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ».
- 4.3. При осуществлении своей профессиональной деятельности соблюдать права, законные интересы АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ», уважать честь и достоинство организации.

5. Отказ в аккредитации

- 5.1. Мероприятие проводится в закрытом режиме и представители медиа, по решению организаторов, на него не приглашаются.
- 5.2. Медиа является специализированным изданием (рекламным, справочным и т.д.) и не освещает вопросы, связанные с деятельностью АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ».
- 5.3. Недостоверные или неполные сведения, представленные медиа для оформления аккредитации в соответствии с пунктом 2 настоящего Положения.

6. Лишение аккредитации и прекращение ее действия

- 6.1. Основаниями для лишения представителей медиа аккредитации могут быть:
 - 6.1.1. Нарушение требований настоящего Положения представителем медиа или редакцией;
 - 6.1.2. Распространение представителем медиа или редакцией не соответствующих действительности сведений, а также сведений, порочащих честь и достоинство работников или участников мероприятий АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ» и наносящих ущерб их деятельности;
 - 6.1.3. Отказ представителя медиа или редакции принести официальные извинения и поместить опровержение на публикацию, не соответствующую действительности;
- 6.2. Аккредитация представителей медиа прекращается в следующих случаях:
 - 6.2.1. Прекращение существования медиа, которое он представляет;
 - 6.2.2. Принятие руководством медиа решения об отстранении представителя медиа от освещения деятельности и мероприятий АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ»;
 - 6.2.3. Увольнение представителя медиа, по заявке которого он был аккредитован, о чем редакция медиа обязуется в течение трех дней известить пресс-службу АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ»;
 - 6.2.4. Некорректное поведение представителя медиа на мероприятиях АНО «ЦПТСП «ТАБАРЛИ».